

Événements d'entreprise Mesurer l'impact d'un événement



EVENTACT

► Une solution de mesure pour les responsables d'événements

- Les objectifs visés sont-ils atteints à l'issue de la journée ?
- Comment mieux coller aux attentes des participants ?
- Le lieu et le moment sont-ils bien choisis ?
- Le déroulé a-t-il un rythme adapté ?
- Comment soutenir l'attention et développer l'interaction ?



© Inter Beauvais / VideoSat

INVESCOMM, cabinet conseil en communication et management, a développé une expertise spécifique de mesure des résultats en communication d'entreprise.

►►► Objectifs

Évaluer et améliorer les événements d'entreprise : Séminaires, Conventions, Assemblées Générales, etc...

- Apprécier le degré de **satisfaction** des participants.
- Vérifier la **compréhension** de certains messages clés.
- Renforcer ou faire évoluer la **formule événementielle**.
- Connaître les **retombées** en termes d'adhésion ou d'engagement.

►►► Cibles

- Dirigeant d'entreprise.
- Responsable communication.
- Responsable événementiel.

► Outils

Une étude d'impact et de satisfaction comprenant :

- Élaboration d'un questionnaire de 12 questions.
- Entretiens semi-directifs téléphoniques auprès de 50 ou 100 personnes.
- Synthèse et présentation des résultats.

► Livrables

- Remise du rapport de synthèse.
- Recommandations et pistes d'améliorations.

► Option

- Mesure à chaud de l'événement in-situ.