

DIAGPROD

l'outil du dialogue productif



3 solutions
pour débattre efficacement
et rapidement

invescomm

La communication est un **résultat**

DIAGPROD

l'outil du dialogue productif

→ Un objectif

- Développer l'**agilité des organisations** en favorisant :
 - l'**action collective**, la coopération d'acteurs multiples vers un objectif commun.
 - l'évolution des **comportements relationnels** des acteurs.

→ Deux principes

- Dialoguer pour (se) comprendre :

Le débat, l'échange, produit de l'intercompréhension.

Comprendre (et se comprendre) est la condition nécessaire à tout engagement collectif durable.

- Cadrer les débats pour un dialogue productif :

La qualité des relations nouées suscite l'investissement des acteurs.

Les acteurs s'approprient le projet, ils en deviennent co-producteurs.

→ Trois outils de facilitation

- 1 Méthode **4x4**
- 2 Méthode **C10**
- 3 Méthode **Miroir**

Les applications des 3 méthodes

4x4	<ul style="list-style-type: none">• Redéfinition d'un produit ou d'un service,• Refonte d'une organisation,• Recherche de solutions nouvelles,...
C10	<ul style="list-style-type: none">• Réunions publiques, consultations de personnel, ... :<ul style="list-style-type: none">- Tirer ensemble les conséquences d'un changement de contexte,- Permettre l'expression d'un grand nombre d'acteurs,- Tester une nouvelle stratégie,...
Miroir	<ul style="list-style-type: none">• Accélérer une prise de décision délicate,• Dégripper une situation bloquée au sein d'une équipe de direction ou d'un groupe de travail,...

La méthode 4x4 1

➔ L'objectif

- Recueillir rapidement les perceptions, attentes et propositions d'action de groupes de 20 à 200 personnes.
- Faciliter la recherche collective de solutions nouvelles.

➔ Le principe

- Des réunions de travail de 2 h 30 maximum.
- Un débat par table de 4 personnes, constituant des groupes les plus hétérogènes possibles.
- Pas d'animateur, mais un "médiateur matériel" : un support conçu pour générer l'échange et aboutir à une réponse commune. Il est co-construit préalablement avec des membres représentatifs du public visé.
- Une synthèse des résultats est réalisée à l'issue de la réunion.



*Le débat facilite
l'action >>>*

Intérêts et limites de la méthode 4x4

- Permet la **consultation rapide** d'un nombre significatif de participants (jusqu'à 200 personnes).
- Offre un **temps d'échange** conséquent (30 minutes en moyenne pour chacun).
- Favorise **l'évolution des perceptions** par le **croisement de "points de vue"** entre acteurs d'origine ou de situation diverses.



- **Risque d'orienter les débats** et la production collective si les supports d'échanges sont mal conçus ou "limitants".



La méthode C10 2

→ L'objectif

- Faire s'exprimer de 200 à 2 000 acteurs sur un projet.
- Favoriser l'implication des participants et en faire des co-auteurs d'un projet.

→ Le principe

- Des réunions de travail de 1 h - 1 h 30.
- Un débat par groupe de 10 personnes environ.
- Un animateur par groupe (pouvant faire partie de l'entreprise).
- Un support d'animation : un panneau thématique comportant une série de propositions, conçu pour générer l'échange et co-construit avec le(s) demandeur(s).
- Un double vote et une hiérarchisation des propositions retenues.
- Une synthèse des résultats est réalisée ultérieurement.



Intérêts et limites de la méthode C10

- Permet la **consultation rapide** d'un grand nombre de participants (jusqu'à 2 000 personnes).



- Facilite le **recueil d'un matériau "légitime"** et aisément exploitable.

- Peut favoriser l'implication d'animateurs internes à l'entreprise.

- Incite à la **responsabilisation des participants** (en leur demandant de prioriser, de hiérarchiser).



- **Risque d'influencer les réponses** si l'animation est mal conduite.

La méthode MIROIR 3

→ L'objectif

- Faciliter une prise de décision complexe ou délicate pour un groupe restreint (direction, groupe de travail...).
- Dégripper une situation bloquée.

→ Le principe

- Des entretiens individuels préalables avec chaque participant.
- Une séance (voire 2) de travail de 2 heures de 6 à 12 participants avec un animateur.
- Débat et vote sur une série de propositions recueillies lors des entretiens.
- Visualisation des expressions sur écran grâce à un logiciel gérant les votes successifs.
- Une synthèse est établie en direct.



Intérêts et limites de la méthode MIROIR

- Permet l'**obtention d'une décision partagée** dans un délai court.
- Se base sur l'**expression individuelle des participants** (hors effet de groupe).
- La fonction médiation de l'animateur facilite le **traitement en profondeur** et recadre les éventuels problèmes relationnels entre participants.



- Nécessite un **investissement personnel** de 2 x 2 heures pour chaque participant ainsi qu'une bonne animation.



DIAGPROD

l'outil du dialogue productif

Les prestations d'Invescomm

- Recueil de données sur la problématique de l'entreprise, les décisions à prendre.
- Conception des supports d'animation et de communication accompagnant la démarche.
- Pré-tests et adaptation.
- Gestion logistique et matérielle des réunions de travail.
- Animation, encadrement des séances de travail.
- Analyse et production du document de synthèse imprimé.
- Compte-rendu et échange sur les résultats avec le(s) demandeur(s).

Option : suivi de l'action dans sa mise en œuvre.

*Renforcer l'**attractivité** des entreprises
Développer l'**agilité** des organisations*

invescomm
La communication est un **résultat**

91, rue du Faubourg Saint-Denis
75010 PARIS

+ 33 (0)1 42 03 45 53

contact@invescomm.com
www.invescomm.com